

-INSTINCTIF
PARTNERS

Heute das Neue angehen –

die Public-Affairs-Inventur von Instinctif Partners

Eine Bestandsaufnahme
für neue Wege in der
Politikkommunikation



Das Bestehende digital verstärken

Von der Bestandsaufnahme zu einem modernen Public-Affairs-Toolkit.

Themen- & Netzwerkanalyse
360°-Videoberichte **Community Management**
Stakeholder Mapping **Data Mining**
Tracking Roundtables Positionspapiere
Social Media Analyse
Reputations-Audit **Microsites & Blogs**
Communications Manual
Einzelgespräche Pageflow-Berichte
Social Media Analytics

Die Public-Affairs-Inventur von Instinctif Partners

Die Politik sortiert sich um. Sind Sie vorbereitet?

Passende Formate mit starken Inhalten:
Wir entwickeln mit Ihnen die Grundlagen
für zielgruppengerechte Dialoge.

*„Public-Affairs verändern sich: Wer heute
Entscheidungssträger überzeugen will, muss digitaler,
kreativer und mehrheitsfähiger werden.“*

- Bernd Buschhausen, Managing Partner

Wege und Stationen zu Ihrer neuen Toolbox: Von der Inventur über die Bewertung zum Konzept 2021+



Von der Analyse über Inhalte zur Gestaltung

Durch die
Brille der
Zielgruppe

Gewinnen Sie
einen neuen
Überblick

Mehr
politische
Reichweite

Wir prüfen
die Sichtbarkeit
Ihres digitalen
Fußabdrucks

Wir analysieren Ihre
individuellen Stärken
und Schwächen

Wir modernisieren
Ihre Kommunika-
tionsstrategie

Kick-Off-Workshop
zur Themen- und
Materialsichtung

Bewertung aktueller
Kommunikations-
strategien und
Brainstorming digi-
taler Erweiterungen

Empfehlungen für
analoge und digitale
Public Affairs

Die Summe unserer Erfahrungen macht uns zum idealen Wegbegleiter bei Ihrer Public-Affairs-Inventur

Wir entwickeln Kommunikationsstrategien, um Themen und Menschen Gehör zu verschaffen.

Wir identifizieren Themen und Handlungsspielräume für den Ausbau Ihrer Aktionsfähigkeit.

Unsere Public-Affairs-Expertise integriert analoge und digitale Strategien.

Mit Ihnen gemeinsam entwickeln wir Ihr unverwechselbares Public-Affairs-Toolkit.

Kontakt



Gesellschafts-
politische
Kommunikation

Unternehmens-
kommunikation

Finanzmarkt
und Investor
Relations

Krise
und
Wandel

Digitale
Kommunikation

- I N S
T I N
C T
I F -

Ein Angebot von Instinctif Partners
Instinctif Deutschland GmbH
Neustädtische Kirchstraße 8 | 10117 Berlin
T +49 30 240 83 04-0 | F +49 30 240 83 04-10
www.instinctif.de | blog.instinctif.de |
www.wahlkampf-navigator.de

